

PROMOSSO DA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community

IN COLLABORAZIONE CON
ECOMONDO

2016

Green

PACKAGING

a ECOMONDO

SPEECH & EXPO AREA

8-11

NOVEMBRE

RIMINI FIERA

ECOMONDO

è l'appuntamento
annuale del
**BUSINESS
TO BUSINESS**
per operatori
dell'industria
e dei servizi in chiave
green che coniuga
sostenibilità
economica
e ambientale

*L'AREA ESPOSITIVA **GREEN PACKAGING**,
DEDICATA AL MONDO DEL PACKAGING,
È LA NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2016
NATA DALL'ACCORDO TRA **RIMINI FIERA**
E **ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO***

■ L'area **GREEN PACKAGING** non è solo un momento espositivo ma si propone anche come **area di informazione e formazione**. Poiché oltre agli stand, vi sarà una sala conference dove gli operatori interessati avranno la possibilità di presentare al pubblico di **ECOMONDO** informazioni scientifiche, tecniche, normative e di mercato.



■ La **GREEN PACKAGING** diventa un momento di comunicazione globale unico in tema di **packaging e ambiente**, senza soluzione di continuità, tra fase di presentazione commerciale e fase di informazione e di formazione tecnica, scientifica e normativa.



I REQUISITI DEL TARGET

- 1 **Fabbricazione e composizione degli imballaggi**
- 2 **Riutilizzabilità di un imballaggio**
- 3 **Recuperabilità di un imballaggio con:**
 - A) **IMBALLAGGI RECUPERABILI SOTTO FORMA DI RICICLO DEL MATERIALE**
 - B) **IMBALLAGGI RECUPERABILI SOTTO FORMA DI RECUPERO DI ENERGIA**
 - C) **IMBALLAGGI RECUPERABILI SOTTO FORMA DI COMPOST**
 - D) **IMBALLAGGI BIODEGRADABILI**



L'OCCASIONE SPEECH

■ **NELL'AREA CONFERENCE**, durante tutti i giorni della fiera, si svolgeranno momenti di formazione e informazione con workshop, convegni, presentazioni e manifesti scientifici, secondo un programma, il cui palinsesto verrà definito entro il mese di settembre 2016.

Tutti gli operatori sono invitati a presentare speech che abbiano contenuti: tecnici, scientifici e normativi.

■ **I CONTENUTI DEGLI SPEECH** verranno valutati da un' apposita commissione, per consentire il mantenimento di un rigoroso ma innovativo livello di informazione e formazione. Lo spazio sarà sempre aperto alla libera partecipazione del pubblico della fiera.

MODALITA' E COSTI:

Giorgia Lovisotto

formazione@istitutoimballaggio.it

tel. 02 58319624



COSA PREVEDE

L'AREA ESPOSITIVA SARÀ ALLOCATA
NEL PADIGLIONE D3

- SUPERFICIE DI 432 MQ
- AREA CONFERENCE OPEN DI 72 MQ
(60 POSTI A SEDERE PER IL PUBBLICO)
- RECEPTION WELCOME DI ORIENTAMENTO
E INFORMAZIONE A CURA
DELL'ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
- 17 STAND PRE-ALLESTITI DI MQ 9
E 5 STAND PRE-ALLESTITI DI MQ 12

L'OCCASIONE EXPO

Per le aziende della filiera packaging un'importante opportunità di business to business con un investimento contenuto.

- STAND 9 MQ EURO 2.300 + IVA
- STAND 12 MQ EURO 2.800 + IVA

L'acquisizione dello stand comprende:
area allestimento come da rendering | quota di iscrizione che include 50 biglietti digitali | Wi-Fi gratuito | 4 badge espositori | 1 tessera parcheggio

PER INFO CONTATTARE:

Federica Bartolucci

f.bartolucci@riminifiera.it

tel. 0541 744217

