



GRANAROLO IN PADIGLIONE ITALIA ad EXPO 2015

Expo Milano 2015, “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile.

Nell’ambito dell’Esposizione Universale, **Padiglione Italia** rappresenta l’Italia nella doppia veste di Paese partecipante e Paese ospitante: l’obiettivo, nel suo complesso, è quello di **valorizzare l’eccellenza italiana e contribuire così alla visibilità del potenziale del Sistema Paese**.

L’obiettivo a medio-lungo termine che Granarolo si è data è lo stesso ed è espresso nella sua **VISIONE**

Produrre benessere e piacere italiano con il miglior latte.

Anticipare con successo le sfide globali per una società ed un’economia sostenibili, favorendo con la crescita del Gruppo il Sistema Paese.

che è stata rielaborata nel 2013, quando il Gruppo ha avviato una forte accelerazione verso l’internazionalizzazione e ha deciso di essere ad Expo 2015.

Padiglione Italia ha scelto di declinare le tematiche generali dell’Expo 2015 sviluppando la metafora del **VIVAIO** che consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un **vivaio di idee giovani**, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;
- uno spazio protetto, che **aiuti i progetti** e i talenti a germogliare;
- uno **spazio di crescita, sviluppo e formazione**;
- un **laboratorio permanente** e aperto a tutti;
- uno **spazio di visibilità per le energie fresche e giovani** che operano nel nostro territorio, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up.

Si tratta di una grande opportunità per le imprese di sviluppare e rafforzare il proprio posizionamento strategico; una vetrina per dimostrare leadership nel proprio settore non solo durante i sei mesi dell’Esposizione, ma anche nell’arco temporale che porta a questo **evento mondiale unico**.

La valorizzazione dei giovani soprattutto guardando alla loro capacità di essere motore dell’innovazione è nel DNA Granarolo.

Nel corso del periodo Expo 2015, e con eventi organizzati durante la manifestazione, sarà data la possibilità a giovani al di sotto dei 30 anni di partecipare a Archimede Expo, un concorso dedicato a idee giovani, soluzioni innovative, nuove idee di prodotto da immettere sul mercato (nazionale e internazionale), nuove idee relative ai processi di



lavorazione e al packaging rispetto all'Azienda Latte e Derivati che verranno valutate e selezionate mensilmente.

Ogni mese verranno individuate 2 tra le idee migliori presentate, per arrivare al termine dei 6 mesi con 12 idee finaliste, 3 delle quali verranno premiate in un evento organizzato nell'ambito del Padiglione Italia e durante il quale verrà data la possibilità ai finalisti di presentare il loro progetto.

Una commissione Granarolo valuterà le idee proposte e assegnerà al termine 3 premi per un monte premi in via di definizione.

L'Expo sarà il teatro – sfruttando anche gli spazi messi a disposizione del Padiglioni Italia – di una serie di iniziative finalizzate a sviluppare il tema del vivaio e del germoglio dei giovani talenti capaci di valorizzare al meglio l'eccellenza italiana e contribuire così alla visibilità del potenziale del Sistema Paese.

Granarolo assegnerà in un percorso temporale strutturato a tappe **una borsa di studio intitolata a Rino Sammartino**, storico fondatore di CIPF Codipal, azienda francese che ha contribuito in modo significativo alla conoscenza dei formaggi italiani in Francia.

La borsa del valore di 30.000 Euro è destinata a giovani italiani che vogliono frequentare l'università del Gusto di Pollenzo (<http://www.unisg.it/>).

I migliori talenti verranno individuati attraverso un processo di selezione - i cui criteri verranno definiti e comunicati - della durata dei sei mesi dell'Expo. Una commissione di esperti individuerà tra le candidature pervenute quelle da coinvolgere in una giornata evento all'interno del Padiglione Italia durante la quale verrà individuato il vincitore.

La filiera italiana del latte secondo Padiglione Italia

Lo spazio dedicato alla filiera italiana del latte si trova in un'area di straordinaria rilevanza e di massima visibilità all'interno del sito espositivo e del Padiglione Italia, dato che si affaccia sul Cardo, uno dei due assi principali dell'area Expo, un viale pedonale largo 35 mt coperto da tende, che ospiterà, fra l'altro una delle mostre più belle del sito espositivo, quella allestita dal Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, partner storico di Granarolo e Centrale del Latte di Milano (marchio Granarolo).

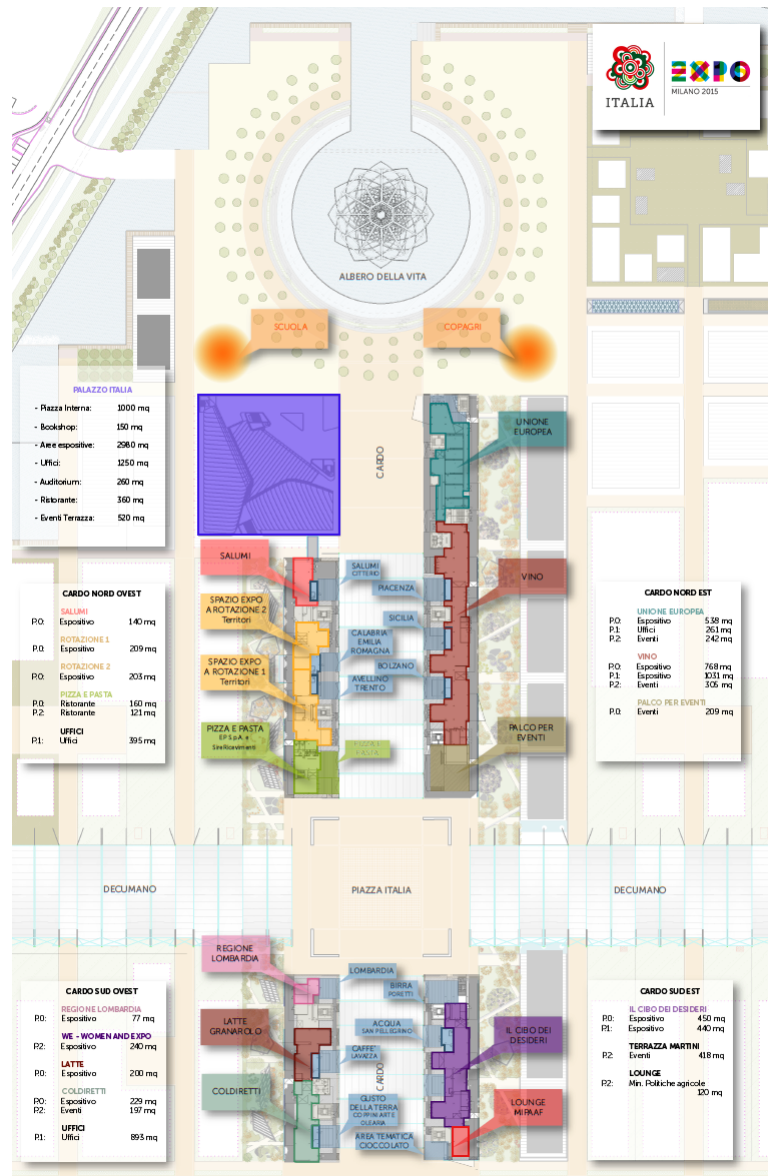
La richiesta di Padiglione Italia era che ogni attività e in particolare l'allestimento dello spazio, fosse in linea con i temi dell'Expo Milano 2015, tenendo in considerazione alcuni punti importanti:

- **Sostenibilità**, fulcro e valore fondante di Expo 2015.
- **Materiali** utilizzati, per determinare l'impatto delle strutture espositive, degli allestimenti, e dei prodotti di consumo.
- **Innovazione e comunicazione ai visitatori** Un modello di relazione con i visitatori ispirato a intrattenere, educare e stimolare un pensiero critico.

Come Granarolo ha disegnato la propria presenza in Expo

Il progetto sviluppato si propone di creare un percorso interattivo, educativo e di intrattenimento al tempo stesso, che permetterà al visitatore di approfondire i temi legati al latte in termini storici, artistici, di tradizione e artigianalità, di legame con il territorio e con la cultura gastronomica.

Lo spazio dedicato all'Azienda Latte, gestito da Granarolo, offrirà ai visitatori un viaggio attraverso tappe e installazioni lungo il percorso storico, artigianale, territoriale e artistico del latte e dei suoi derivati, proponendo una molteplicità di stimoli per i cinque sensi e di esperienze





coinvolgenti, ludiche e interattive, inclusa la possibilità di degustare specialità alimentari tra le più rappresentative del Made in Italy in un angolo in cui verrà valorizzata la distintività dei formaggi tipici italiani e DOP.

Al fianco di Granarolo saranno lo **Studio MCA** dell'architetto Mario Cucinella, che seguirà il progetto architettonico, e la **Tarpini Production** dell'Ing. Paolo Tarpini che realizzerà la parte di comunicazione e *edutainment*.