

...e nel 2007 in Europa



Executive Summary



The Sustainability of Packaging Systems for Fruit and Vegetable Transport in Europe based on Life-Cycle-Analysis

On behalf of
Stiftung Initiative Mehrweg



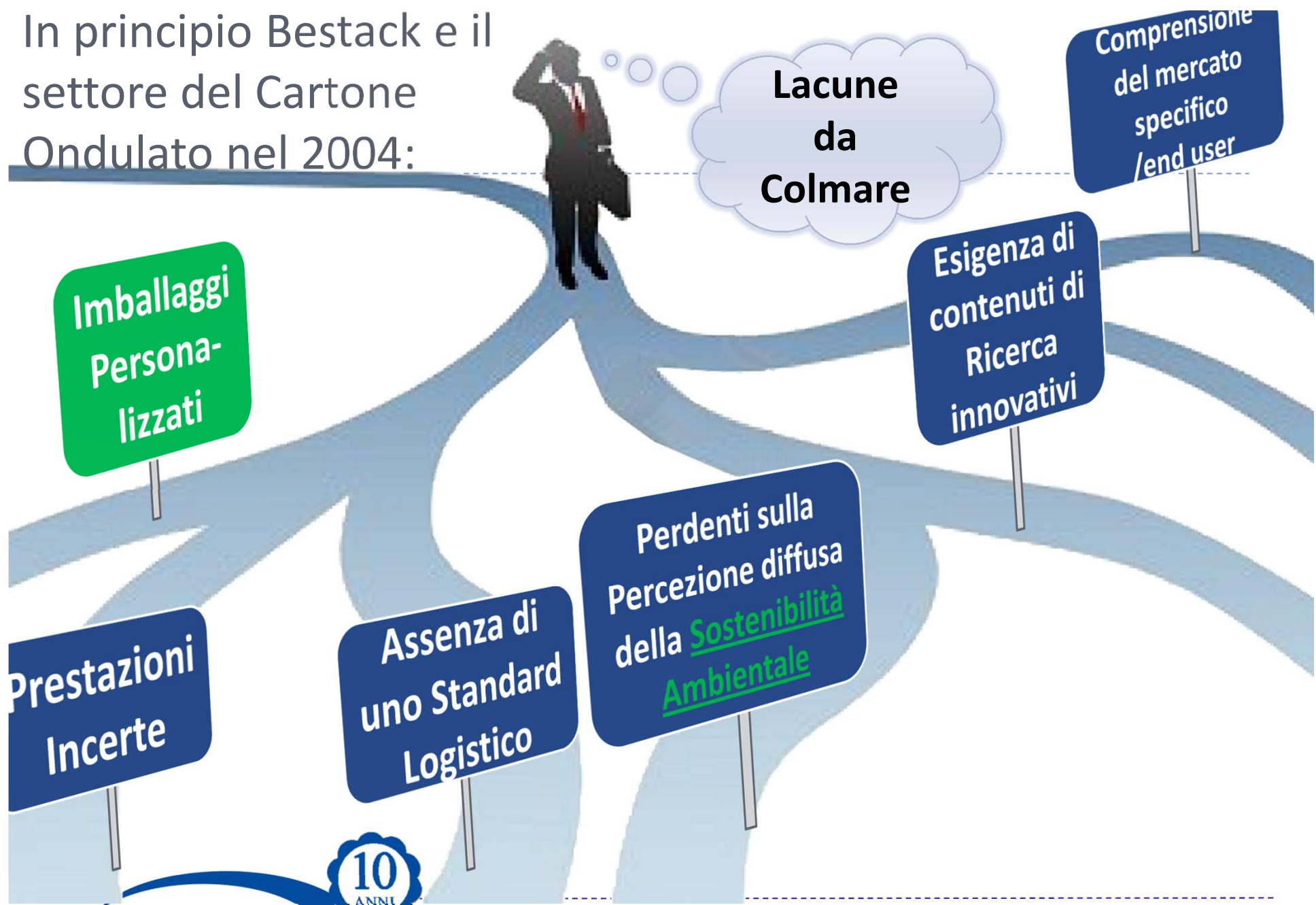
Convegno Annuale Gifco
Il Supporto al Settore in u



Universität Stuttgart
Lehrstuhl für Bauphysik (LBPI)
Ganzheitliche Bilanzierung (GaBi)



In principio Bestack e il settore del Cartone Ondulato nel 2004:



Gli strumenti messi in campo

1. Ricerche e monitoraggio di mercato:
 1. Market Overview,
 2. Indagini di penetrazione e posizionamento competitivo,
 3. Approfondimenti scientifici per l'utilizzo competitivo,
2. Innovazione di prodotto e standard logistico :
 1. Standard logistico dimensionale/ prestazionale internazionale,
 2. Marchio di qualità,
3. Partnership con produttori / esportatori / mercati generali / GDO italiana per ottimizzare la supply chain,
4. Attività di comunicazione.

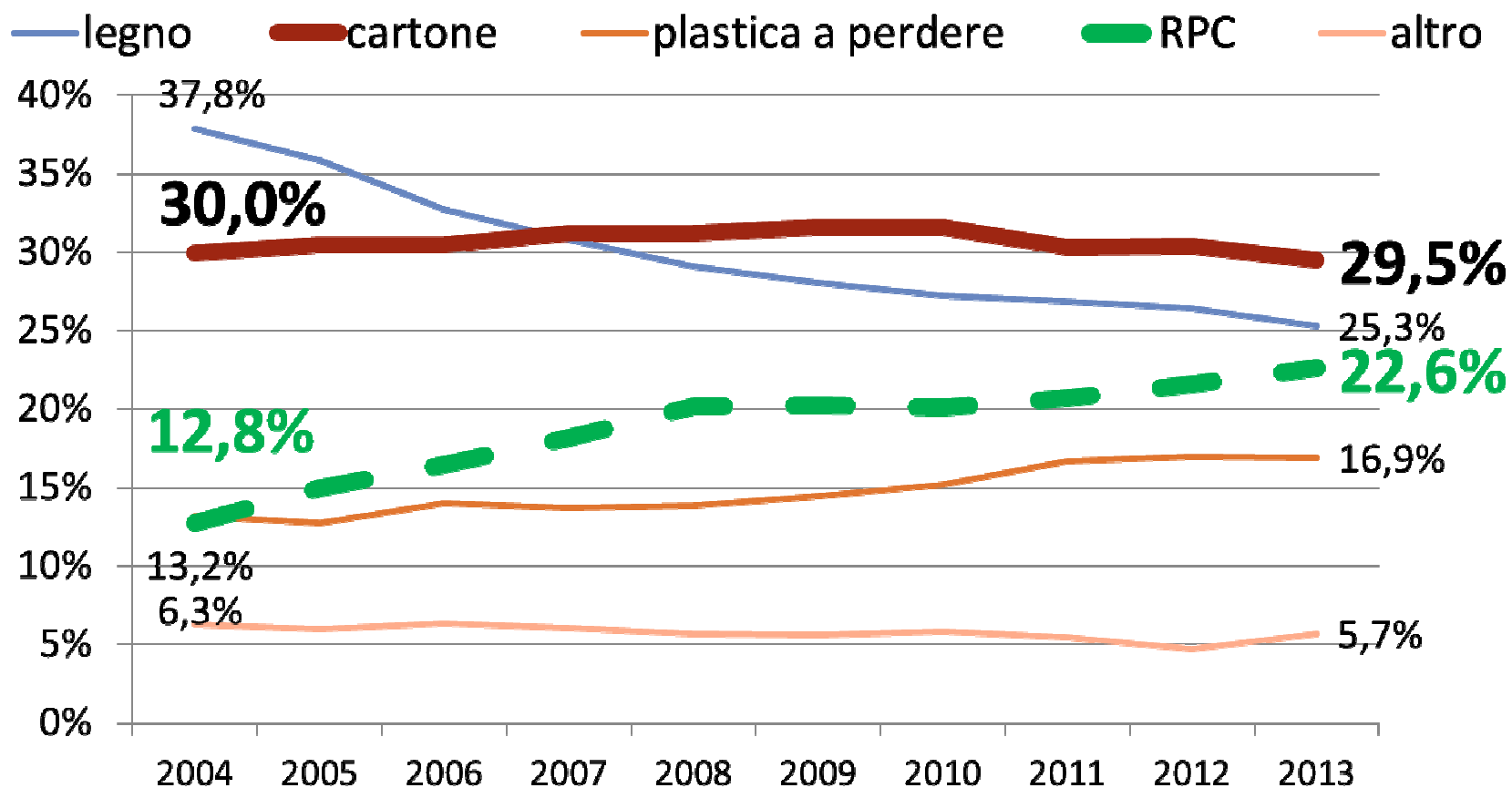


Il mercato dell'Ortofrutta in 10 anni...

Come è cambiata...	2004	2014
<i>Produzione per il consumo fresco in .000 di tonns</i>	16.800	15.200
<i>% di acquisti in GDO</i>	47,3%	57,8%
<i>Consumi domestici in .000 tonns</i>	8.226	7.770
<i>Export in 000 tonns</i>	3.227	3.839
<i>Incidenza % Export Overseas in Volume</i>	7,9%	12,4%
<i>Tot. Imballaggi per ortofrutta Italia (2004 base 100)</i>	100	95
<i>Quota Mercato Cartone</i>	30,0%	29,5%
<i>Quota Mercato RPC</i>	12,8%	22,6%



Gli imballaggi per ortofrutta in Italia: quota di mercato per tipologia



Fonte: Elaborazioni Bestack su dati GIFCO, IHA, Fruitimprese



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
 Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

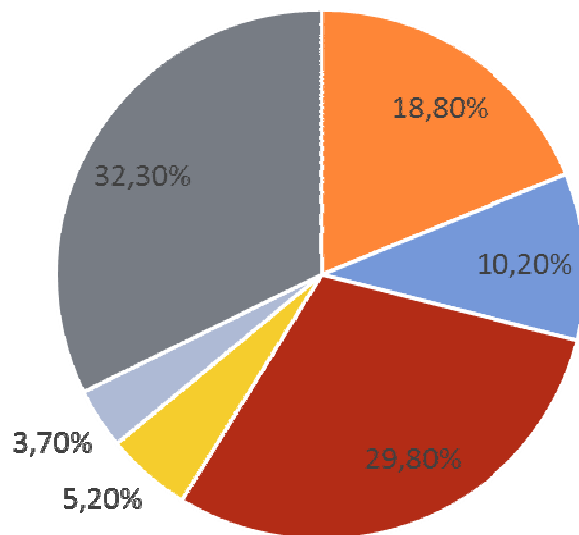
*Stime

Claudio Dall'Agata

L'ortofrutta italiana: Focus sugli imballaggi in cartone per canale in %

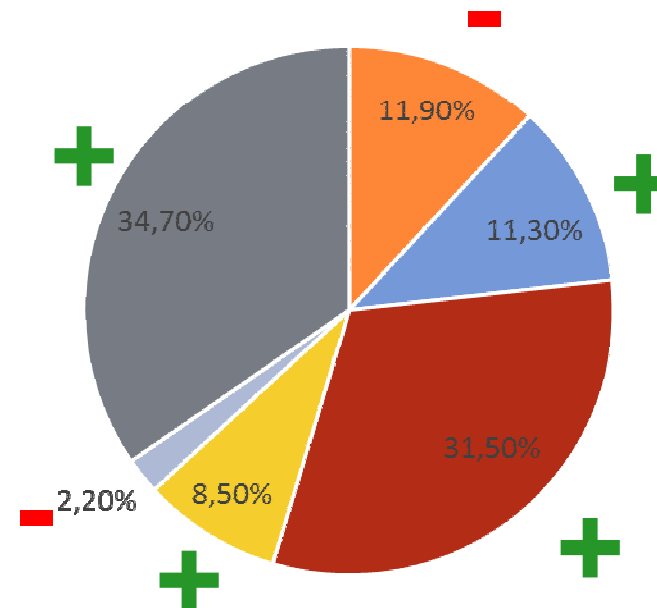
2004

- Abulanti /Mercato
- Iper+Super+ Superette
- Altro a libero servizio
- Fruttivendoli
- Discount
- Export



2013

- Abulanti /Mercato
- Iper+Super+ Superette
- Altro a libero servizio
- Fruttivendoli
- Discount
- Export



Fonte: Ns. elaborazione su dati Istat, Fruitimprese



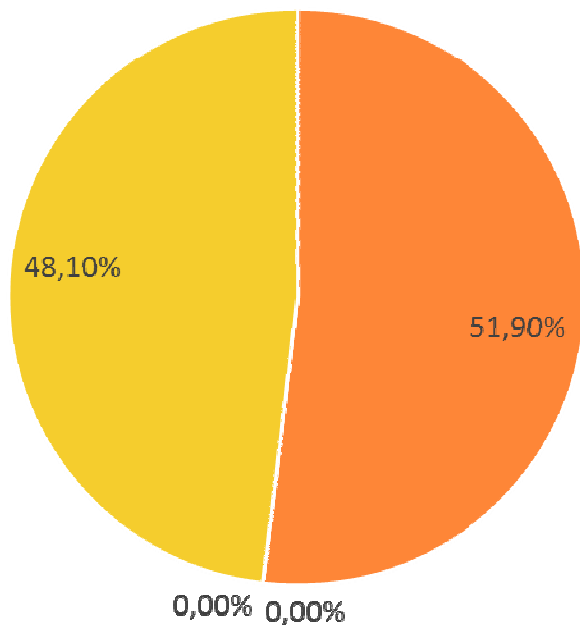
Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
Dall'Agata

L'ortofrutta italiana: Focus sulle RPC per canale in %

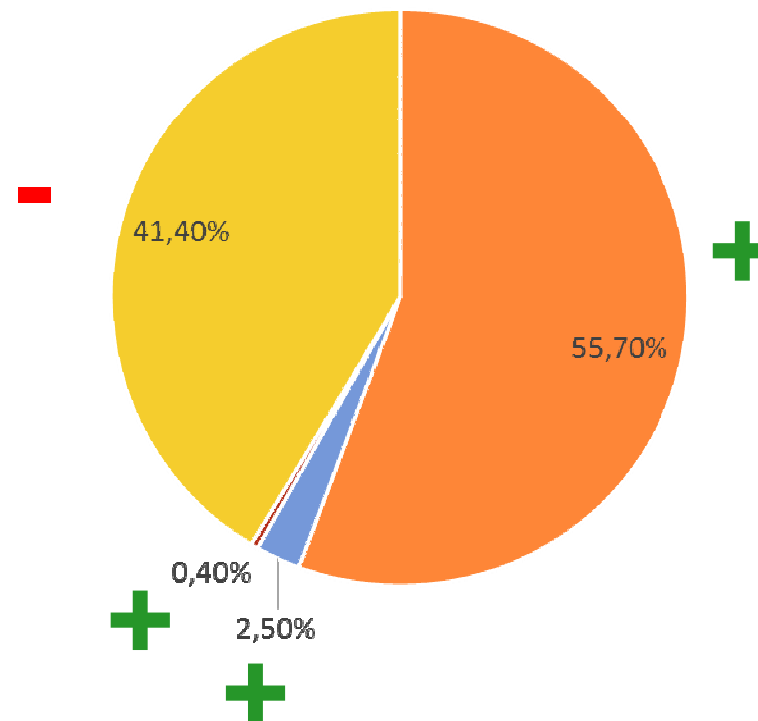
2001

- Iper+Super+ Superette ■ Discount
- Altro a libero servizio ■ Export



2013

- Iper+Super+ Superette ■ Discount
- Altro a libero servizio ■ Export



Fonte: Ns. elaborazione su dati Istat, Fruitimprese

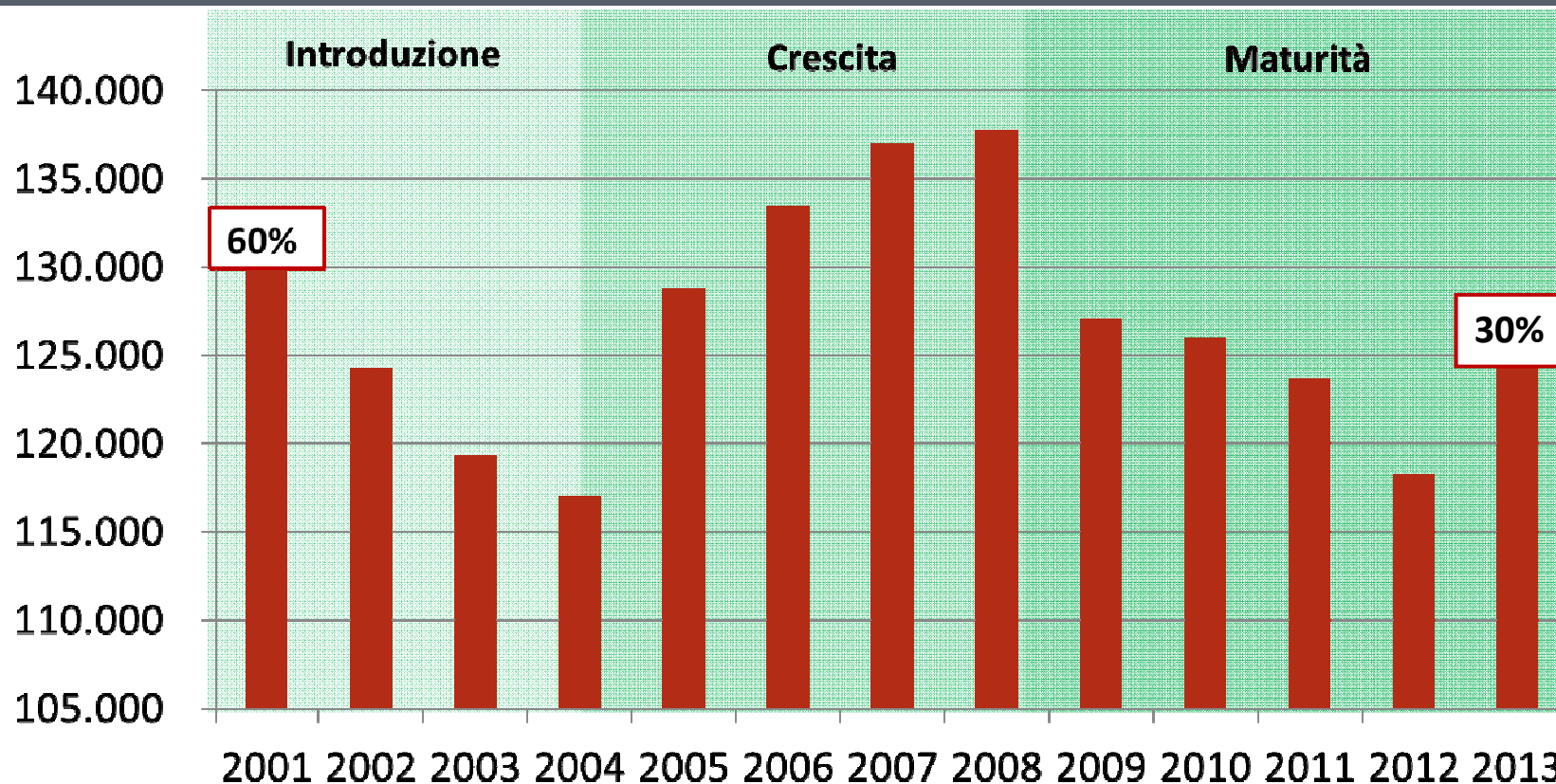


Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
 Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
 Dall'Agata

L'impatto delle rotazioni di RPC sulla produzione di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta.

la ns stima in 000 di pezzi in termini di Erosione sul cartone e incidenza % dell'erosione delle RPC sul totale



Fonte: Elaborazioni Bestack su dati di diversa provenienza



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
Dall'Agata

INTERNATIONAL  PAPER



MAURO BENEDETTI S.p.A.
IMBALLAGGI CARTONE ONDULATO

DS Smith Packaging

 Smurfit Kappa



FUSTELPACK
per  Italia

 Ondulor

 SANDRA

consorzio **bestack**
L'EVOLUZIONE NELL'IMBALLAGGIO

PRESENTA

Sostenere l'iniziativa di Settore per Difendere e Ampliare il NOSTRO Mercato del Cartone Ondulato

Incontro con
le Aziende di
Filiera

28 Giugno 2013
ore 10.00 – 13.00
Bologna - Hotel Sheraton
Via dell'Aeroporto, 34/36

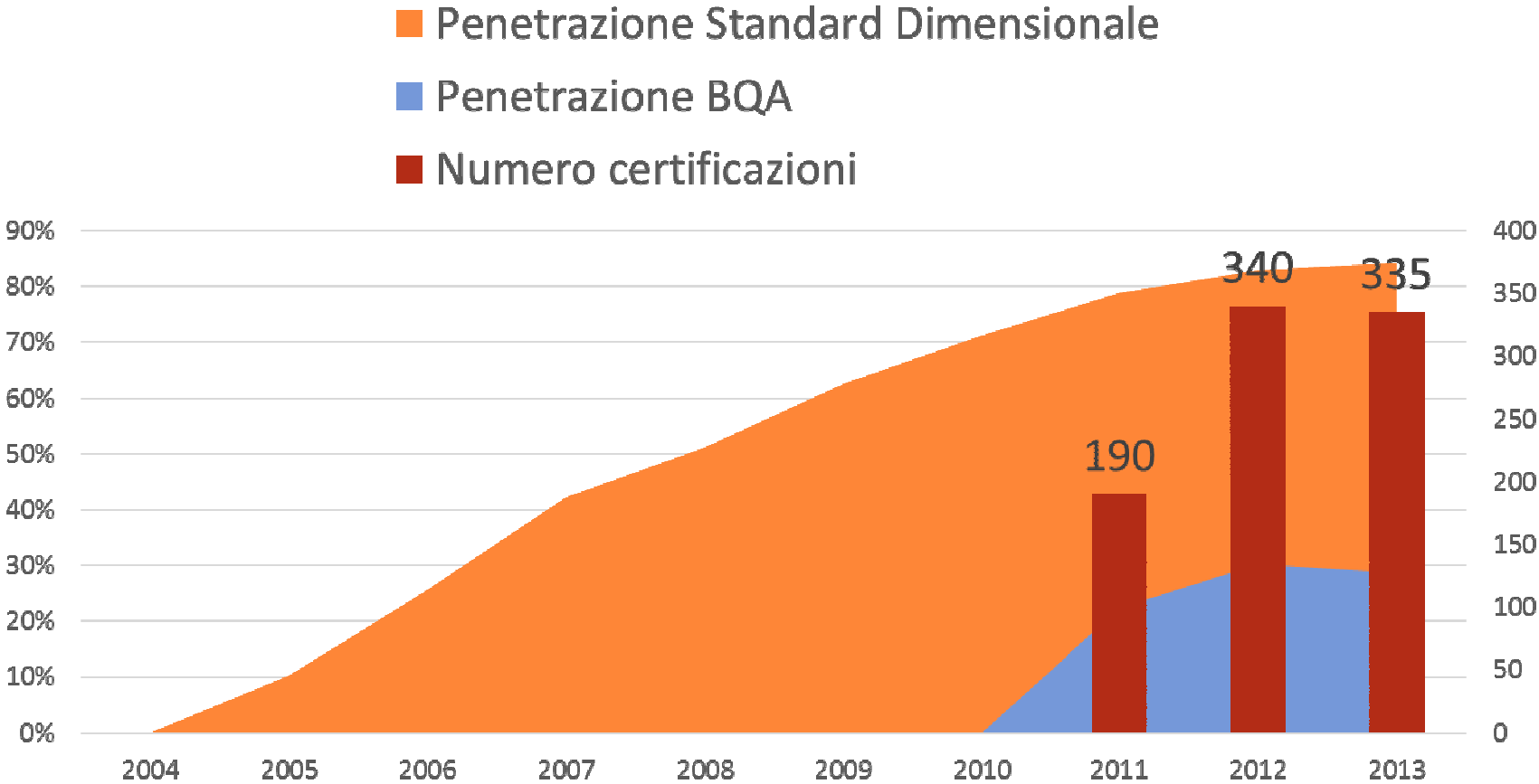


In sintesi

- ▶ I numeri di settore non seguono trend consolidati. Nel caso sono al ribasso,
- ▶ Crescono le nicchie e soffrono i mercati maturi,
- ▶ C'è grande fermento nel ripensamento degli spazi espositivi,
- ▶ A fronte della riduzione dei volumi ci sono effetti diversi sulle diverse tipologie di imballaggi,
 - ▶ Crescono le quote di mercato dei sistemi rigidi a fronte di volumi invariati
 - ▶ Si riducono le quote dei sistemi flessibili più che proporzionalmente
- ▶ Ma la flessibilità non era la nostra forza???



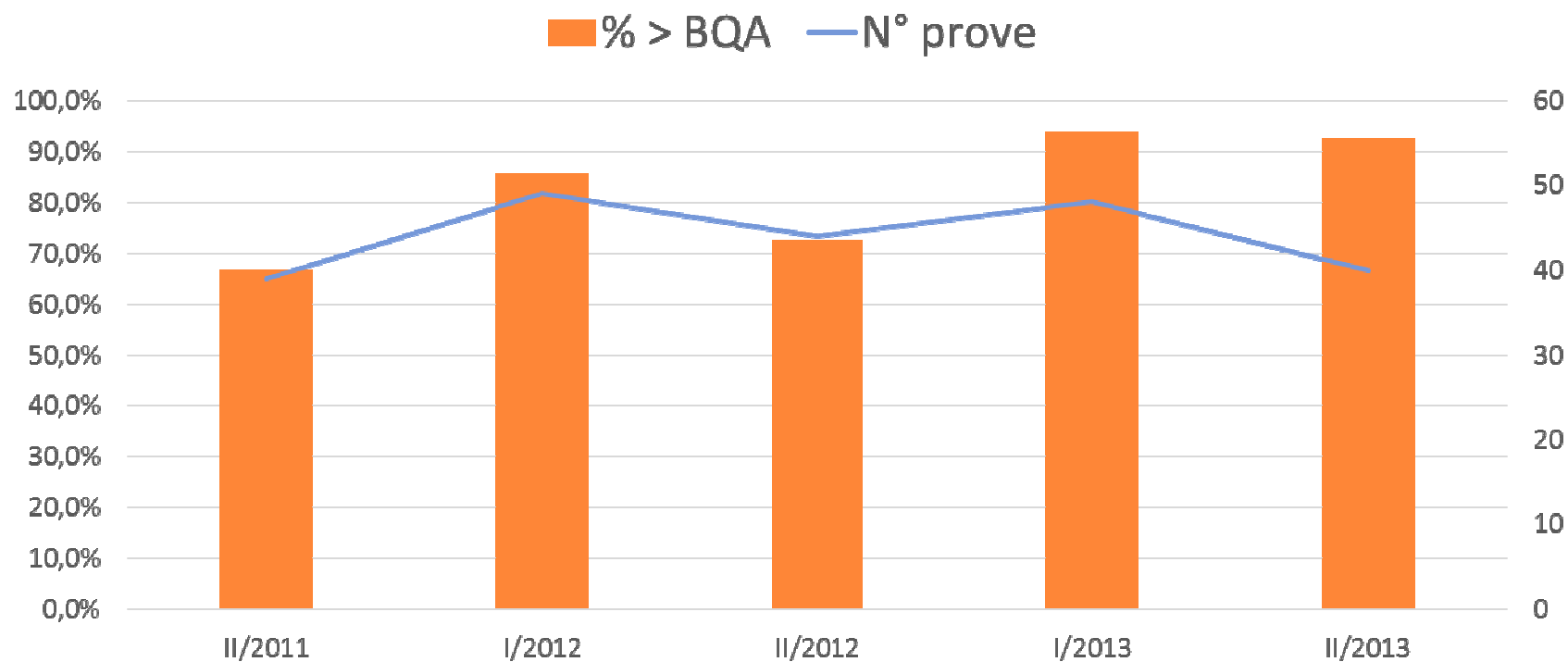
Bestack nel mercato



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma – 16/17 Maggio 2014
Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
Dall'Agata

Il miglioramento delle prestazioni secondo la rilevazione negli Audit della certificazione BQA



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma – 16/17 Maggio 2014
Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
Dall'Agata

Pionieri in Europa



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
Dall'Agata

I risultati ottenuti contro gli attacchi in comunicazione



In questo quadro e come e Ti ho già preannunciato telefonicamente, mi ha molto stupito il contenuto ed il tenore della restante parte della tua lettera del 21.05.2013 contenente la diffida rivolta a Bestack, soprattutto in ragione del fatto che né Bestack, né, secondo le informazioni disponibili a mie mani, le società che lo stesso Consorzio rappresenta hanno, nemmeno di recente, realizzato o divulgato campagne pubblicitarie suscettibili di integrare in modo alcuno forme di denigrazione e/o concorrenza sleale nei confronti di chicchessia, e men che meno nei confronti della società che Tu rappresenti.

Confido che le affermazioni ora richiamate della Tua lettera siano il frutto di un momentaneo eccesso difensivo da parte della Tua società e mi auguro che i rapporti consolidati tra le nostre realtà aziendali continuino all'insegna della bontà e della correttezza, anche come recentemente rinnovati.

Con la certezza che sia dato seguito a quanto condiviso, Ti porgo i miei più cordiali saluti

Claudio Dall'Agata
Direttore Consorzio Bestack

modo riconoscimento, anche implicito, delle pretese e/o contestazioni mosse da Voi nei nostri confronti, Ifco Italia conferma che la campagna pubblicitaria comprensiva dei comunicati promozionali sopra citati ha esaurito i suoi effetti e non verrà ulteriormente divulgata nel territorio italiano e si impegna ad attenersi strettamente alle prescrizioni di legge e regolamentari (incluse le prescrizioni del codice di autodisciplina della comunicazione commerciale) nel caso in cui,



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio
Dall'Agata

Enti e Progetti di Ricerca: I contenuti della comunicazione



Politecnico di Milano



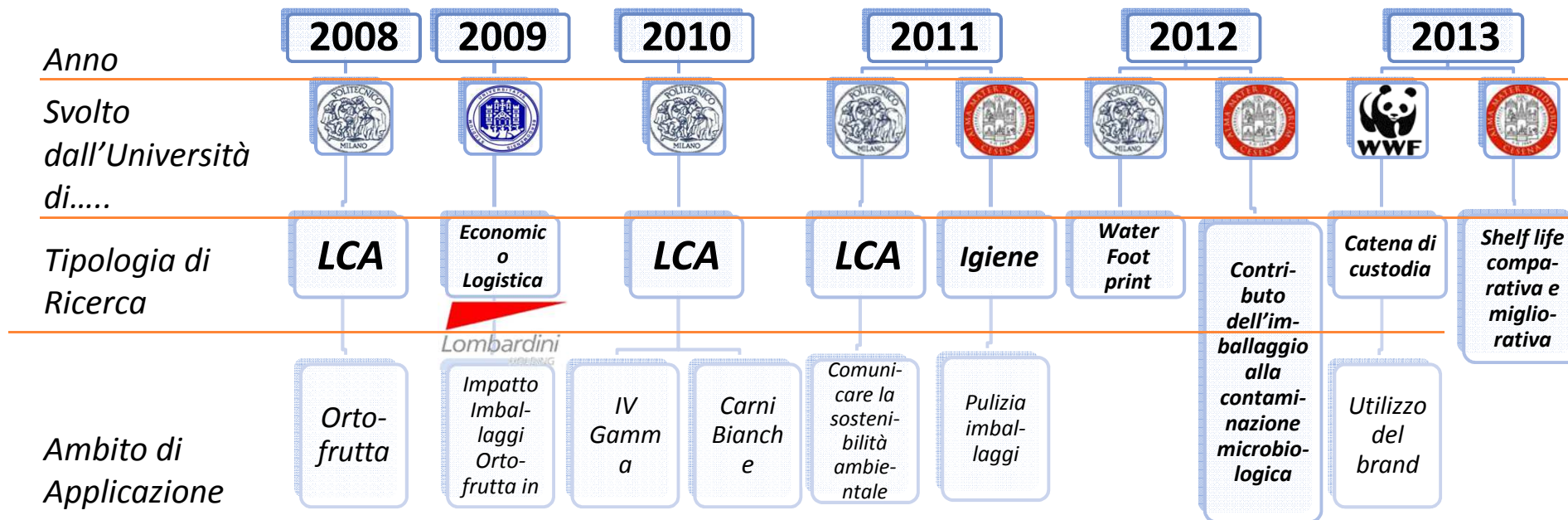
Università di Bologna



WWF Italia



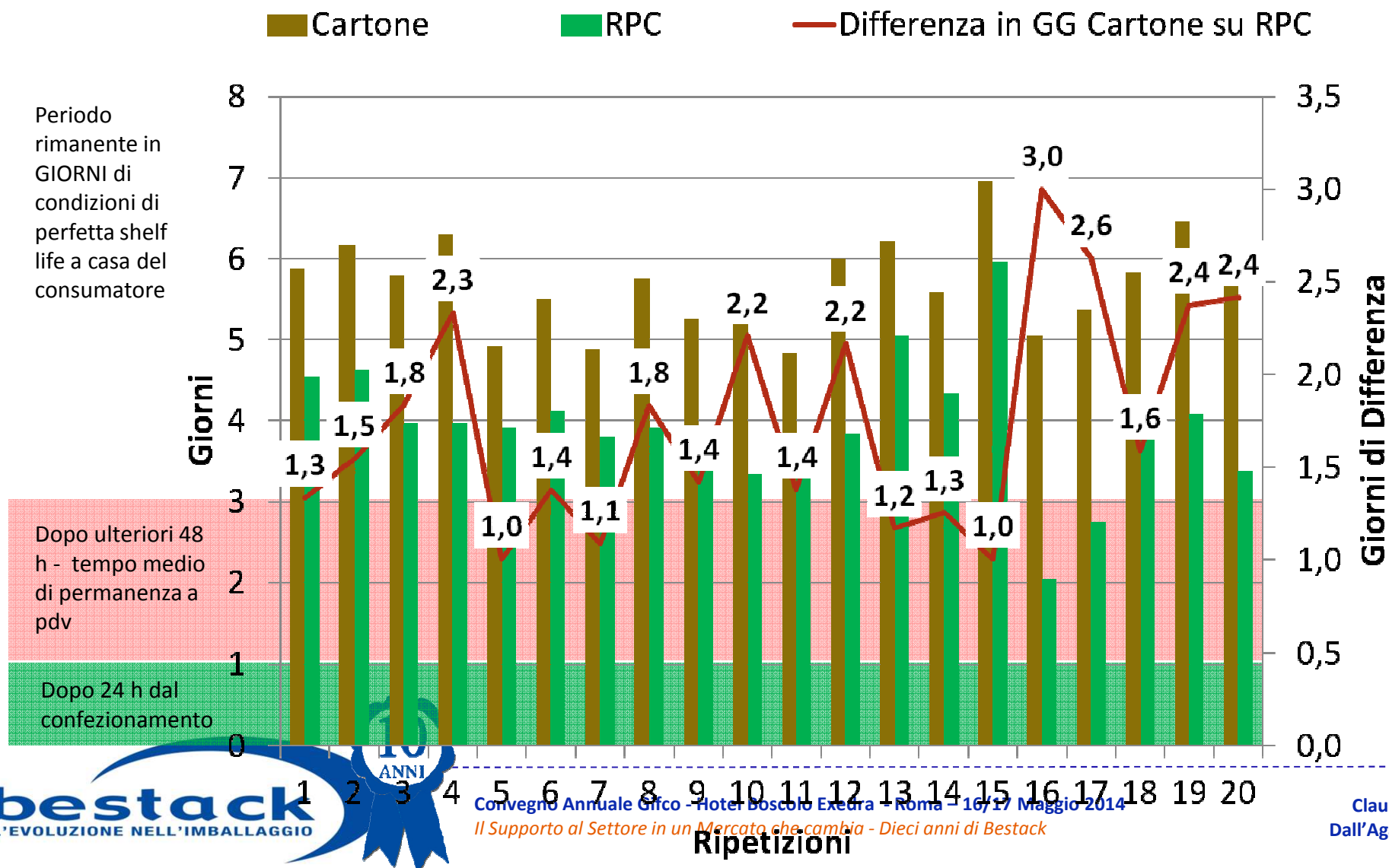
Università di Bergamo



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma - 16/17 Maggio 2014
 Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack

Claudio Dall'Agata

LA SINTESI: Shelf life in Giorni calcolata sulla base della quantità di ufc di degradativo: Pseudomonas - Marcescenza (log 10⁷ ufc per frutto)





Studio 2013 - Valutazione del contributo dell'imballaggio alla contaminazione microbiologica e alla shelf-life dei prodotti ortofrutticoli

Prof.ssa Rosalba Lanciotti

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari (DISTAL)

2013 - I risultati dell'ufficio stampa ...

N	Tema	Titolo	Data	Uscite
1	IGIENE E SICUREZZA ALIMENTARE	<i>Ortofrutta più salubre, più sicura e più competitiva negli imballaggi in cartone</i>	02/13	21
2	RIDUZIONE CAC	<i>Imballaggi in cartone ondulato: fanno bene all'ambiente e anche alle tasche degli italiani</i>	03/13	19
3	SOSTENIBILITA'	<i>Frutta e verdura fanno bene alla salute... e anche all'ambiente, se il packaging è in cartone ondulato</i>	04/13	12
4	CONVEGNO GIFCO – FOCUS SU COMPARTO ORTOFRUTTICOLO	<i>Cartone ondulato: un comparto fondamentale per il largo consumo e l'ortofrutta, in grado di reggere meglio di altre filiere dell'imballaggio alla crisi economica e dei consumi</i>	05/13	4
5	MISSIONE IN POLONIA DI MACFRUT E CSO	<i>Valorizzare l'ortofrutta made in Italy nei nuovi mercati europei: fondamentale il ruolo dell'imballaggio</i>	06/13	11
6	PROGETTO DELLE BUONE IDEE	<i>Bestack porta la sostenibilità ambientale sui banchi di scuola con il Progetto delle Buone Idee</i>	07/13	26
7	ANTICIPAZIONI WORKSHOP MACFRUT	<i>Imballaggi & Shelf Life: implicazioni microbiologiche e ripercussioni economiche per l'ortofrutta</i>	08/13	11
8	FACCE DA CARTONE	<i>A Macfrut metti la faccia insieme a Bestack</i>	09/13	8
9	WORKSHOP MACFRUT SULLA SHELF LIFE	<i>Nell'imballaggio in cartone ondulato più tempo per consumare ortofrutta più buona... magari anche con meno sprechi</i>	09/13	19
10	CAMPAGNA SOCIAL E PROGETTI NELLE SCUOLE	<i>La sostenibile leggerezza... Del cartone ondulato per ortofrutta</i>	11/13	18
TOTALE				149



Convegno Annuale Gifco - Hotel Boscolo Exedra - Roma – 16/17 Maggio 2014
 Il Supporto al Settore in un Mercato che cambia - Dieci anni di Bestack



L'importanza del partenerariato...

- ▶ Con le Associazioni di produttori...
 - ▶ ...per promuovere il cartone negli interessi dei produttori
- ▶ Con le Associazioni ambientaliste...
 - ▶ ...per avere il loro sostegno e credibilità scientifica sui temi ambientali
- ▶ Con la Stampa specializzata...
 - ▶ ...per comunicare e difenderci dagli attacchi
- ▶ Con le Istituzioni
 - ▶ ...per accedere a nuovi contributi dopo averne goduto per due anni e aver contribuito ad annullare quello delle RPC



...E del reciproco sostegno con GIFCO... perché...

- ▶ ... un metro quadro difeso e recuperato in ortofrutta è un metro quadro in più per l'intero settore del cartone;
- ▶ ... l'ortofrutta è una delle categorie del largo consumo e quindi è indispensabile il coordinamento tra Bestack e GIFCO;
- ▶ ... la salute del settore significa la salute dell'intera filiera e dell'indotto a monte;
- ▶ ... svolge una indispensabile funzione di raccordo con FEFCO e le Istituzioni;
- ▶ ... Bestack è uno strumento di presidio del mercato a servizio dell'intero settore del cartone ondulato.



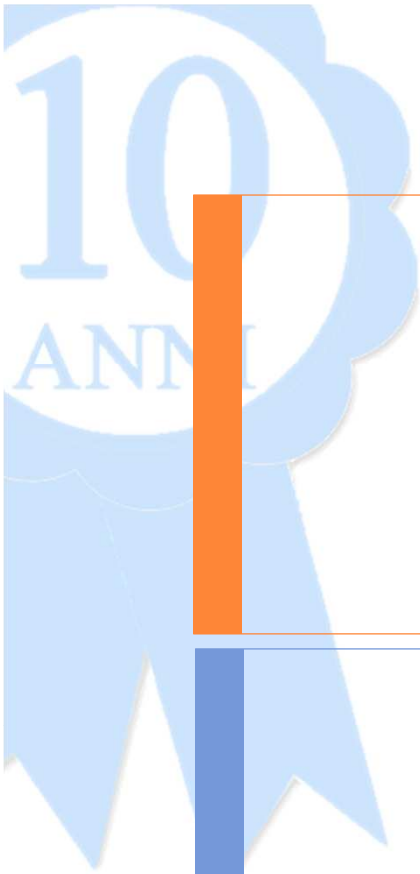


Molti altri di noi sono nella nostra Pagina Facebook
www.facebook.com/MartinaEIlConsorzioBestack
vieni a trovarci... e clicca "Mi Piace"

Tutto il Mondo ne parla.

Imballaggi di Cartone Ondulato Certificati Bestack.





Grazie dell'Attenzione

Claudio Dall'Agata

claudio.dallagata@bestack.com

Consorzio Bestack
Via Mazzolini 32
47121 – Forlì - Italy
Tel +39 0543 – 32441
Fax +39 0543 - 32648

bestack
.EVOLUZIONE NELL'IMBALLAGGIO



- ▶ Le banane sono vendute a 590 yen l'una (pari a 5,80 dollari), confezionate in una scatola speciale, e identificate da un numero di serie. Ne sono state messe in vendita esattamente 59 e solo per quel giorno, il 2 maggio
- ▶ Ogni frutto pesa 200 grammi (contro i 100 grammi di una banana media)
- ▶ Vengono coltivate nelle Filippine a oltre 500 metri sul livello del mare.