



## EVENTI E PERFORMANCE. ECCO LE NOVITA' E LE CONFERME DELLA PROSSIMA EDIZIONE:

extraordinary  
GALLERY

by

COSM  
OFF  
LAB

DAL 9 AL  
12 MARZO  
PAD. 15  
2° PIANO

### LA BELLEZZA INCONTRA LA SENSUALITA'

Di grande importanza per l'edizione 2012 la EXTRAORDINARY GALLERY by COSMOFF LAB: un'area di grande impatto emotivo, una vetrina espositiva e di contaminazione, con spunti di arredo/catering emotivi/gioielli unici/intriganti prodotti beauty/abiti/curiosità. Un contenitore esclusivo dall'atmosfera altamente emozionale, nel quale si potrà anche acquistare.

**Extraordinary Gallery by CosmOff Lab** è un laboratorio lifestyle dedicato all'arte del bon vivre, un workshop in bilico tra arte e design dove saranno in vendita oggetti rari, pezzi unici, produzioni di nicchia, abiti moda e capolavori del made in Italy, tutti declinati ad ispirare il vivere meglio, a dare anima e stile alla nostra vita, alle nostre relazioni, alla nostra casa.

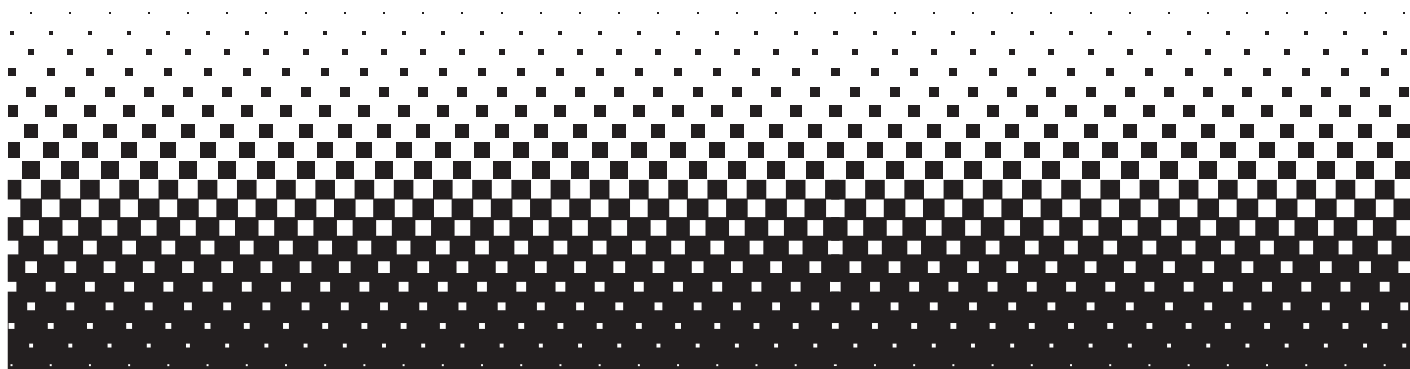
L'incantevole racconto di una nuova visione della bellezza si dipana lungo i corridoi di una black box che accoglie ma svela poco a poco, che cela ma subito mette in mostra un mondo fatto di sartorialità e pezzi unici, di texture preziose e nuove sfumature, di giochi di luce e di trasparenze, di mix inediti e originali motivi grafici.

Un volo pindarico in bilico tra possibilità e sogno, tra paura e desiderio, tra illusioni ottiche e realtà. **Extraordinary Gallery by CosmOff Lab** è bellezza sfacciata, è sovversione delle regole, è raffinata follia giocata con passione e ironia. **Perché lo straordinario non sia più sinonimo di occasioni speciali, ma si celebri tutti i giorni!**

Nella sua prima edizione, **Extraordinary Gallery by CosmOff Lab** celebra la felicità e l'ottimismo e inneggia alla gioia di vivere: **Vive la vie!**

Leggerezza, isole di colore ed energia positiva ispirano il mood dell'evento, spazzando via tristi e infausti presagi. La molla dell'evento sarà la carica di ottimismo proveniente dalla capacità di vedere il bicchiere mezzo pieno, di godersi vizi e qualità... liberandosi dei sensi di colpa! Per un giorno tutto è concesso: abiti preziosi, viaggi top, design d'autore, spa, cosmetici, profumi e materie prime di nicchia, alberghi extra lusso, cibi pluri stellati, opere d'arte...

Il messaggio? **Think positive! Be happy! Stay foolish**





## L'ESCLUSIVO PARTY CHE PREMIA I MIGLIORI PRODOTTI BEAUTY DELL'ANNO - 1ª EDIZIONE

SABATO 10 MARZO - ORE 19.00 - PALAZZO PEPOLI - BOLOGNA SU INVITO

Un grande party per celebrare i prodotti vincitori del premio ELLE Beauty Awards makeup by Cosmoprof.

Si svolgerà nella seconda serata più importante della manifestazione, sabato 10 marzo. Elle Beauty Awards, il premio di Elle dedicato alla bellezza e realizzato in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna, verrà consegnato alle aziende i cui prodotti cosmetici sono stati votati dalle lettrici del mensile durante tutto il 2011, scelti tra quelli selezionati dalla giuria di Elle Beauty Awards. La premiazione avrà luogo a Palazzo Pepoli, appena inaugurato "Museo della Città di Bologna". Una location avanguardistica, di grande impatto.

.....



## LA CENA ESCLUSIVA DEDICATA AL BEAUTY NETWORKING

VENERDI' 9 MARZO - ORE 20.00 - PIAZZA GALVANI - BOLOGNA SU INVITO

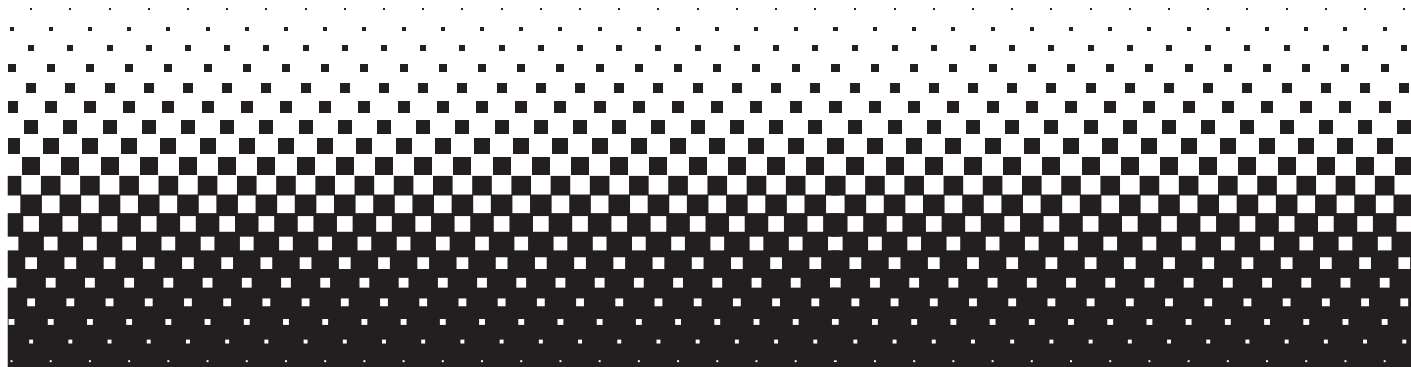
Cosmoprof conferma l'esclusiva serata "Business or Dinner"; l'appuntamento networking per eccellenza che continua a sorprendere i suoi ospiti con nuove declinazioni, locations e atmosfere sempre più stimolanti! L'evento "BOD" é riservato ad una selezione di ospiti internazionali provenienti dalla piattaforma Cosmoprof nel mondo.

In pole position le delegazioni di Buyers seguiti dagli attori chiave dell'universo distribuzione e dagli opinion leaders del settore comunicazione. I protagonisti dei settori Packaging, Spa&BeautySalon, Profumeria&Cosmetica e Green si incontrano e intrecciano relazioni in una cornice dinamica, easy ma efficace per accelerare scambi e collaborazioni. La bellezza, il savoir faire, gli ultimi trofei nella ricerca e nell'innovazione sono protagonisti dell'evento grazie alla caratteristica cerimonia del Design Beauty Award, il contest di Cosmoprof che seleziona e premia le più intriganti novità del settore Packaging.

Cinque categorie per premiare creatività e funzionalità nelle ultime proposte del settore.

Rendez vous Venerdì' 9 Marzo, in una prestigiosa location nel centro storico di Bologna...

.....



# ON HAIR SHOW

11 - 12  
MARZO  
PAD. 36

## ON HAIR SHOW ALLA 3ª EDIZIONE!

Giunge alla sua terza edizione l'attesissimo show! Gli hair stylist più famosi al mondo si esibiranno sul palcoscenico di Cosmoprof, in un tripudio di creatività ed innovazione.

I dettagli, i segreti, le nuove modalità di taglio e utilizzo del colore. Show spettacolari, rassegne di tendenze e tagli cult. Suggestioni moda ed hair fashion dai più importanti team artistici internazionali

- BEAUTICK. - ingresso libero
- RUSK & BABYLISS PRO - su invito
- TAGLIATI X IL SUCCESSO - ingresso libero
- GHD - su invito

## ALLA RICERCA DEL PROSSIMO TALENTO - 3ª EDIZIONE

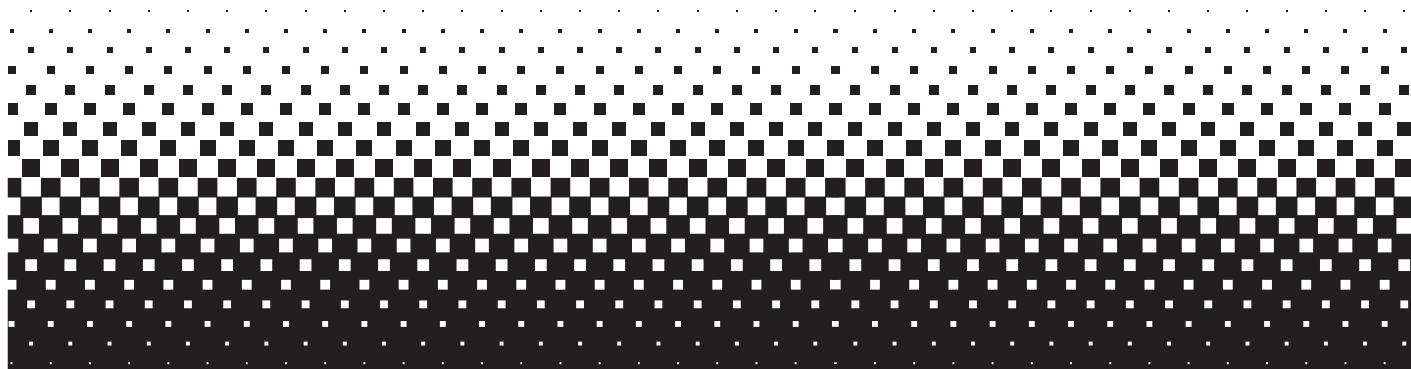
Riparte il contest dedicato ai giovani talenti del mondo acconciatura, con un Maestro e presentatore d'eccezione, Mauro Galzignato - Media partner: YOU.

The Next Talent rappresenterà un trampolino di lancio per i creativi, che potranno mostrare al pubblico internazionale di Cosmoprof la propria arte e la loro carica propositiva. Con The Next Talent, Cosmoprof diventa la piattaforma ideale internazionale per poter realizzare il proprio sogno personale.

Per informazioni: [www.thenexttalent.com](http://www.thenexttalent.com)



12 MARZO  
PAD. 36  
h. 15.30





**ESTHETI**  
**Ring**  
by COSMOPROF

DAL 9 AL  
12 MARZO  
PAD. 18  
2° PIANO

## RITORNA IL RING DELLA BELLEZZA - 2ª EDIZIONE

Un vero e proprio ring in cui si sfideranno i migliori esperti in tecniche corporee, provenienti da ogni parte del mondo. Nei giorni di venerdì, sabato, domenica e lunedì, i migliori massaggiatori cattureranno curiosità e attenzione affascinando il parterre.

La scorsa edizione, l'iniziativa Esthetiring ha avuto un successo senza precedenti e rappresenta un grande momento di aggiornamento professionale per l'Estetista. Il prestigio dei Maestri che si sono alternati sul "ring" ha superato ogni ottimistica previsione.

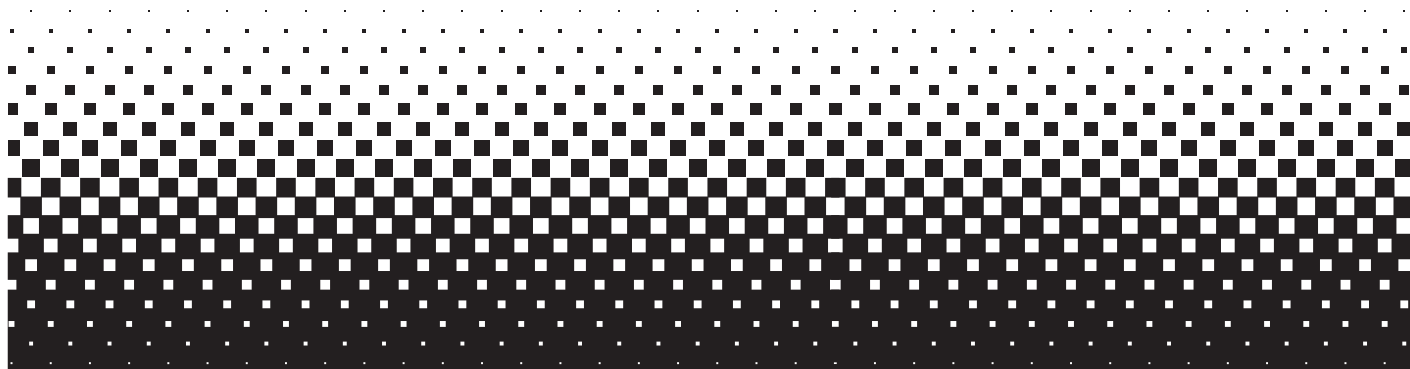


**HAIR**  
**Ring**  
by COSMOPROF

DAL 9 AL  
12 MARZO  
PAD. 35

## LA NUOVA SFIDA DEGLI ACCONCIATORI 1ª EDIZIONE

Come per Esthetiring, anche una selezione dei migliori acconciatori italiani emergenti di Camera Italiana dell'Acconciatura si sfideranno a colpi di spazzola in un'area a loro dedicata! Tendenze moda e look all'avanguardia saranno al centro dell'attenzione. La CAMERA ITALIANA DELL'ACCONCIATURA, con il suo ruolo di unico organismo di rappresentanza, da sempre sviluppa e sostiene l'immagine del mondo dell'acconciatura italiana.





DAL 9 AL  
12 MARZO  
PAD. 15  
2° PIANO

## INTERNATIONAL BUYERS DELEGATION

Qualificati Buyers internazionali, importatori e potenziali business partner si incontreranno con gli espositori in un ricco programma di match-making nei 4 giorni di manifestazione.

Cosmoprof ha selezionato oltre 80 Key Buyers provenienti principalmente da EUROPA, ASIA, RUSSIA, USA, INDIA, UAE alla ricerca di inedite relazioni commerciali e di prodotti innovativi da inserire nel proprio circuito distributivo; dai grandi department stores e concept store alle boutique più esclusive dei quattro angoli del pianeta.

Cinque i settori rappresentati e che beneficeranno della presenza di questi ospiti internazionali: PACKAGING, SPA&BEAUTY SALON, PROFUMERIA&COSMETICA, CAPELLI e GREEN.

Come ogni anno Cosmoprof riconferma la caratteristica delegazione di Buyers francesi in rappresentanza dei più prestigiosi marchi del Lusso a livello mondiale.

Un programma personalizzato che alterna momenti di Business ad eventi Networking.

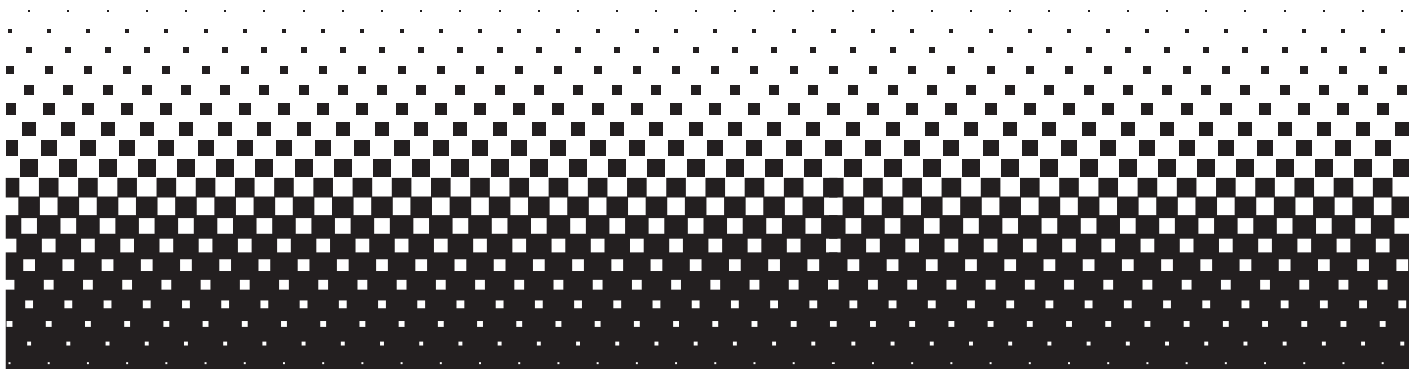
L'appuntamento è previsto nella esclusiva INTERNATIONAL BUYERS LOUNGE, Hall 15.

## COUNTRY PAVILIONS

### SEMPRE PIU' IMPORTANTE LA PRESENZA DEI PADIGLIONI INTERNAZIONALI

Cosmoprof Worldwide Bologna conferma ancora una volta la sua leadership nell'industria della bellezza, con crescite positive anche per quanto riguarda i padiglioni internazionali.

Un'edizione di incredibile successo, che vede la partecipazione di oltre venti Paesi (Belgio, Bulgaria, Canada, China/Taiwan, Francia, Germania, Korea, Israele, Polonia, Spagna, Svizzera, Turchia, UK e USA) tra cui alcune importantissime new entry come Brasile, California, Messico, Paesi Bassi e Romania.





**BEAUTY**  
**Land**  
by COSMOPROF

MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

**ROADMAP PER COSTRUIRE UN BUSINESS DI SUCCESSO NEGLI USA**

VENERDI' 9 MARZO DALLE 12.00 ALLE 13.30

Il mercato statunitense è tornato! E' vero, fare business è ancora difficile... ma il settore del beauty è in crescita del 10% nel "prestige" e del +2,4% nel mass market; il comparto dei profumi registra un +11%, +13% la cura della pelle, il make-up +9% nel periodo gennaio - agosto 2011 (NPD Group). Quali sono le regole attuali e in che modo le normative si potrebbero evolvere? Come si fa a registrare l'azienda, la società, il marchio nel mercato statunitense? Come si fa ad avere più informazioni, a saperne di più sulle formulazioni, in maniera di garantire la fornitura di un prodotto sicuro e solido da distribuire negli Stati Uniti? I nuovi format dei negozi enfatizzano interessanti marchi europei (Duane Reade/Walgreen The Look Boutique), il paesaggio della distribuzione sta cambiando a causa dell'aumento di E-Commerce e delle influenze dei New media. Quali sono oggi i canali di distribuzione al dettaglio?

Qual è oggi lo scenario della distribuzione professionale del settore beauty?

Un utile focus per imparare ad essere competitivo negli USA

- Sharon Blinkoff - Secretary ICMAD - Venable LPP
- Marcia Gaynor - Duane Reade
- David Steinberg - BOD ICMAD - Steinberg & Associates
- Max Wexler - Chairman Beauty Craft Supply and Equipment Co.
- Joseph Gilbert - CEO - the NJ GROUP
- Pam Busiek - President/CEO - ICMAD

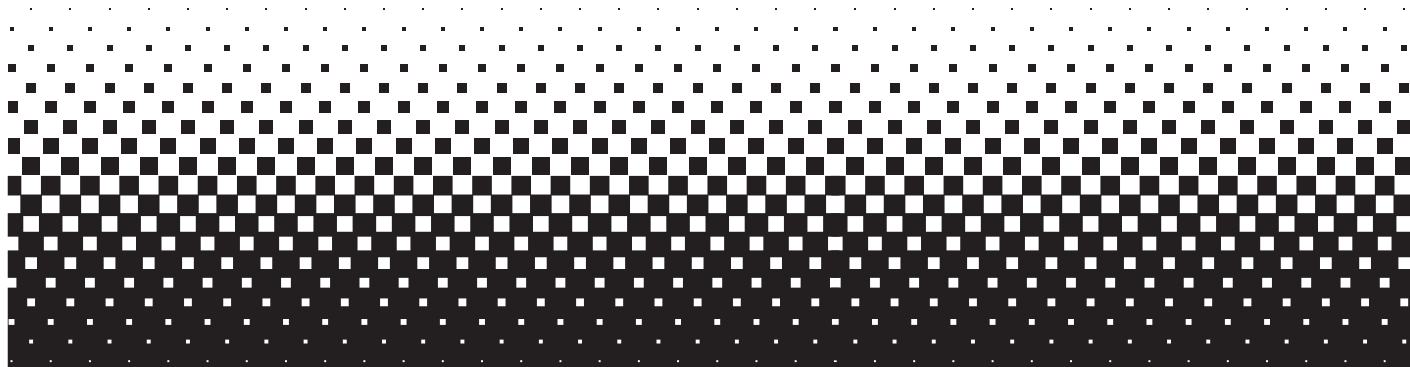
**BEAUTY**  
**Land**  
by COSMOPROF

MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

**CONVEGNO FENAPRO - NPD BEAUTY TRENDS "LE NUOVE SFIDE DELLA PROFUMERIA ITALIANA"**

VENERDI' 9 MARZO 2012 - DALLE 15.00 ALLE 17.00

Una ricerca sui Panel Consumer e Panel Retail attraverso il mercato del selettivo. Uno strumento di dialogo tra le due entità, Industria e Distribuzione, un importante momento di condivisione ed informazione. Un confronto sul tema delle fragranze per analizzare le modalità di rilancio di un comparto che ha scritto importanti pagine nella storia della profumeria.



**BEAUTY**  
Land  
by COSMOPROF

MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

## **COSMETICI BIOLOGICI: TENDENZE PER AREA GEOGRAFICA ED INNOVAZIONE DI PRODOTTO**

**SABATO 10 MARZO - DALLE 10.30 ALLE 12.30**

Focus sul cosmetico naturale e biologico nel mercato europeo, condotto da Organic Monitor. Tendenze e dati sul settore, aggiornamenti sulle certificazioni (Cosmos, NaTrue), nuove sfide e mappatura geografica da Ecocert Greenlife, mentre Cosmebio esaminerà le aspettative dei consumatori.

In occasione della conferenza, verrà assegnato un premio alle aziende del settore cosmetico biologico-organico che si sono distinte per eccellenza e innovazione. Coniugare il rispetto dell'ambiente e delle generazioni future, affrontare i temi più attuali come i cambiamenti climatici e la biodiversità é la missione di queste aziende del Green.

I Cosmoprof Green Awards 2012 premiano l'impegno etico senza trascurare il glamour e la creatività in tutte le frontiere del Beauty, dall'universo skin ai complementi alimentari.

- Valérie Lemaire - General Manager - ECOCERT GREENLIFE - Francia
- Riccardo Anouchinsky - Inspection Technician - ICEA -Italia
- Pascale Florant - Strategic Project Director - COSMEBIO - Francia
- Francesca Morgante - International Label Management Center NATRUE - Belgio
- Juliette Méledié - Direttore Economia - FEBEA - Francia
- Amarjit Sahota - Direttore Organic Monitor - UK

**BEAUTY**  
Land  
by COSMOPROF

MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

## **NUTRICOSMETICI: IL NUOVO CAMMINO DELLA BELLEZZA!**

**SABATO 10 MARZO - DALLE 14.30 ALLE 16.30**

Prendere una pillola ogni giorno, bevendo succo in polvere minerale! Integratori di bellezza per pelle, capelli e unghie, a fianco dei consueti trattamenti beauty sembra essere la differenza.

Nuove tecnologie scientifiche e sapienti comunicazioni marketing, mostrano che i cosmetici ingeribili hanno assunto il ruolo di protagonista del benessere.

Nuove parole compaiono nel vocabolario dell'industria cosmetica: Latein, beta carotene, vitamine, frutta o estratti di tè verde poli acidi grassi insaturi.

Queste miscele di ingredienti stanno diventando il quotidiano "linguaggio della bellezza", sia nei saloni che nei grandi magazzini e nei selezionati punti vendita. Il concetto di miglioramento della bellezza dall'interno verso l'esterno ora è considerato veicolo di buon funzionamento per la struttura della pelle.

Sfide ed opportunità di queste "ricette di bellezza micronutrienti" sono al centro della ricerca da parte dell'industria cosmetica di formulazioni di prodotti che cercano modi per deliziare e fidelizzare i consumatori, fornendo risultati efficaci. Qualità scientifica e credibilità sono gli elementi essenziali dei nuovi nutricosmetici.

- Lan Vu - Fondatore - Beautystream - Francia
- Shannon Petree Curtin - DMM Beauty - Walgreens - USA
- Nica Lewis - Global Skincare analyst - Mintel - UK
- Paolo Finardi - Softgel Capsule Management Tecnocosmesi - Italia
- Carlo Delucca - Technical Director Zuccari - Italia
- Amarjit Sahota - Direttore Organic Monitor - UK





**BEAUTY**  
**Land**  
by COSMOPROF

MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

**PRO-AGING - IL BENESSERE COME FORMA DI BELLEZZA**

**DOMENICA 11 MARZO - DALLE 14.30 ALLE 16.30**

Cosmoprof Worldwide Bologna vuole affrontare il nuovissimo concetto di PRO AGING - il benessere come forma di bellezza. La vera mission dei centri d'estetica come dei centri benessere non è piu finalizzata al solo piacere della cura del corpo ma a programmi personalizzati che permettono all'individuo di affrontare in anticipo la prevenzione e decidere quale ruolo dare al proprio desiderio di bellezza. La persona viene guardata come un insieme di corpo, mente e spirito e i passaggi dell'età come momenti di adattamento della vita. L'invecchiamento e le nuove frontiere della prevenzione sono al centro dell'evoluzione del mondo del benessere. Il concetto PRO-AGING porta l'individuo ad accettare con naturalezza che i cambiamenti fanno parte della vita. L'invecchiamento diventa quindi la valorizzazione delle esperienze acquisite, senza bisogno di stravolgersi per mostrare un'età cronologica "teen".

- Mr Arnaud Sançois - Direttore Marketing Export LPG - Francia
- Sandrine Carliez - International Training and Development Representative Guinot - Francia
- Pietro Brusaferrri - Marketing Manager PiCo Wellness
- LPG - Francia



BEAUTYLAND  
MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

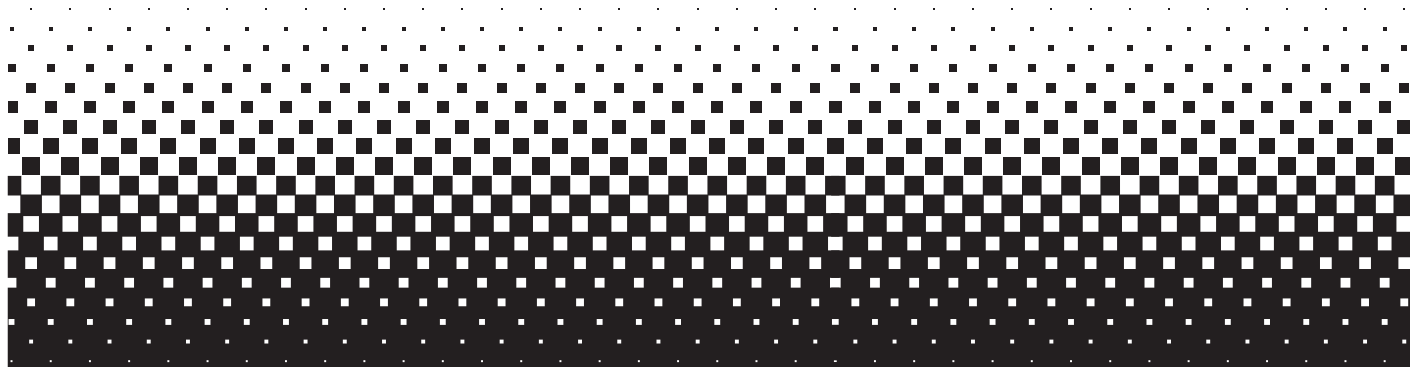
**SUNNY DAY - FOCUS SUI SOLARI**

**LUNEDI' 12 MARZO - DALLE 11.00 ALLE 12.30**

A fronte dell'innegabile benessere psicofisico che la luce solare fornisce, esistono dei rischi e delle conseguenze per la nostra salute che sono funzione sia della qualità/quantità di radiazione che si assorbe, sia delle difese individuali nei confronti del sole.

In questa ottica appare chiaro l'importante ruolo che svolgono i prodotti cosmetici, che nel corso degli anni si sono evoluti sia dal punto di vista strettamente formulativi, sia riguardo al loro aspetto di efficacia "selettiva" di protezione nei confronti della pelle.

Per informazioni: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)



**BEAUTY**  
Land  
by COSMOPROF

MEZZANINO  
PAD. 16 - 18

## IL PUNTO SU APPARECCHIATURE E RINNOVAMENTO SULLA PROFESSIONE ESTETISTA

LUNEDI 12 MARZO - DALLE 12.30 ALLE 14.30

Il settore soffre di una situazione che, attraverso manovre che vorrebbero guarire l'economia, feriscono sempre più le piccole imprese, con decreti che hanno lo scopo di difendere la sicurezza e il consumatore, ma legano le mani ai professionisti, mentre macchinari ad alta tecnologia potenzialmente pericolosi sono liberamente venduti al dettaglio, ad operatori che non hanno la qualificazione professionale o peggio ancora direttamente al consumatore finale nei supermercati.

I media per fare audience non si fanno scrupoli di evidenziare qualche nostro punto debole e l'informazione non è mai controbilanciata dalla messa in evidenza delle nostre eccellenze! Se parlano di estetica l'esperto è sempre il Medico e non l'Estetista...

E' tempo di fare chiarezza. Le informazioni devono essere corrette e le azioni coordinate, è necessario che l'Estetista faccia conoscere l'importanza del suo ruolo sociale e la professionalità con la quale lavora tutti i giorni.

Per informazioni: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

